

OBAMA LEADERSHIP

Cosa imparare come manager e come persone della lezione americana

Il primo libro che analizza idee, azioni e percorso di Obama nell'ottica del **management** per scoprire come si costruisce una leadership.

Ci sono due tipi di leadership che, nella propria vita, ognuno sa di dover affrontare: quella di sé stessi e quella degli altri; **leader di sé stesso** vuol dire valorizzare al massimo le risorse che ognuno ha dentro; **leader degli altri** vuol dire tirar fuori da essi la parte migliore, saperli polarizzare sulle loro positività, aiutandoli a crescere e a dare il massimo, creando buoni processi relazionali di squadra e producendo i risultati attesi. Il libro, studiando la vittoria di Obama e la risposta positiva che tanti americani gli hanno accordato, ricerca indicazioni utili anche per la vita lavorativa in azienda (pubblica o privata che sia).

Scopriamo allora una grande **interdipendenza** fra essere leader di sé stessi e degli altri, l'importanza del saper vedere, **abbracciare il cambiamento** e guidarlo, il **coraggio di andare per primi** e la credibilità che ne consegue, la grande **energia** che scaturisce dall'uso della coerenza e dalla pratica dell'etica, la necessità di non smettere mai di ascoltare, **voler comprendere** e imparare.

Il libro ripercorre *l'esperienza del successo di Obama*, ne analizza strategie, scelte, comportamenti per vedere se **c'è qualcosa che possiamo imparare** da quello che viene a delinearsi come *lo stile di leadership di Obama*.

Uno stile caratterizzato da una grande coerenza e da una distanza molto breve *fra il dire e il fare*. Uno stile che può risultare utile non solo ai *politici italiani* ma anche ai *manager di aziende private o pubbliche*, ai *leader che guidano il cambiamento* in grandi imprese o in piccoli uffici, e anche a tutte le persone che vogliono sviluppare le proprie potenzialità, valorizzando al meglio i propri talenti per divenire leader del cambiamento di sé stessi.

Federico Mioni è direttore di CIS, la Scuola di Industriali Reggio Emilia. Ha lavorato nelle Università di Princeton e della Virginia, alla Massachusetts Historical Society di Boston e alla Library of Congress di Washington; è stato visiting professor alla John Marshall Law School di Chicago. Per la Regione Emilia-Romagna ha coordinato missioni per imprese negli Usa e in Australia.

Marco Rotondi è presidente IEN (Istituto Europeo Neurosistemica), presidente Med I Care (Consorzio per lo sviluppo etico-manageriale della Sanità), docente di management e capitale umano presso università, master e business school, consulente di direzione per aziende private e pubbliche, autore di oltre 100 pubblicazioni sui temi dello sviluppo delle persone e dei team.

€ 00,00 (M)

1796.211 F. MIONI - M. ROTONDI OBAMA LEADERSHIP

FEDERICO MIONI, MARCO ROTONDI

OBAMA LEADERSHIP

Cosa possiamo imparare come manager e come persone



FRANCOANGELI/TREND



FEDERICO MIONI, MARCO ROTONDI

OBAMA LEADERSHIP

**Cosa possiamo imparare
come manager e come persone**

FRANCOANGELI/TREND